

# Breves comentarios sobre los retos del audiovisual en WEB 2.0

Adolfo Muñoz

Dpto. DCADCHA

Universidad Politécnica de Valencia

# Perfiles y modos de consumo

**Teleadicto** versus **Internauta**

Pasivo ----- Activo

Social-----Individual

Programado-----Aleatorio

Anti-Tech-----Pro-Tech

Maduro-----Joven

# Unión de perfiles en WEB 2.0

- Espacio para Teleadictos e Internautas
- Usuario decide **cómo, cuándo y qué** consumir.
- Servicios canales TV tradicional + VOD pantalla completa + **servicios extra..adictivos??**
  
- ☹ Problemas tecnológicos todavía por resolver en INTERNET – Global!
- ☺ Soluciones funcionales y modelos de negocio operativos en redes privadas. (IPTV, Ojo, Imagenio...)

# Adecuación de perfil TV

- Teledicto: NO ADMITE CALIDAD O SERVICIO INESTABLE
- Teledicto → **Setupbox** + **mando a distancia**
  - IPTV: Red privada garantiza buen servicio VOD y canales de TV en Streaming.
- Teledicto → Consumo de TV por **teléfono móvil**
  - por comprobar.....

# Perfil Internauta

- Internauta → Ordenador personal + ratón
  - Perfil “like-TV”
    - VOD: Calidad similar a TV con fallos asumibles
    - Contenidos: como TV tradicional
    - Distribución P2P en alza (por costes y alcance)
      - Streaming: Joost.com
      - Download: BBC iplayer.
    - Problema: sigue atado al PC
  - VOD: Calidad baja – contenidos generados por usuarios
    - Distribución progressive download
      - Youtube.com
- Internauta → Consola de videojuegos+mando
  - Potencialidades: une Ordenador online a TV en plataforma cerrada.

# En Internet ¿Quién paga?

- **Gratis** – Servicios públicos(ej: BBC). Empresas privadas en estrategia de posicionamiento para publicidad o cobro futuro.
- **Pago por visión VOD** – contenidos exclusivos
  - Compra de fichero (sobre todo música)
  - Compra de visionado temporal con **DRM**
- **Pago por suscripción** – modelo de TV 😞
- **Publicidad** –sitios con audiencia comprobada
  - Publicidad personalizada, por ámbito geográfico o lingüístico.
- **Otros**: creatividad en modelos de negocio!

# Retos y temores

- Resolución de problemas de **distribución** de video en Internet. + **fiabilidad + calidad**
- **Maduración** de perfiles de usuario
- **Creación** de modelos de negocio + **interactivos**
- **Temores**: empresas tecnológicas + contenidos = competencia sin fronteras, inestabilidad en el sector y los precios (ej: desacuerdo iTune & NBC) = posibles monopolios

# Experimentado nuevos formatos

streamingmediatraining.eu

Lesson 0 - Objectives and Methodology  
Polytechnic University of Valencia  
Speaker: Jonathan Hughes

## • Methodology





Continue

slide: 16/18 time: 1' 30"/2' 17" buffering...

Lesson 0 - Objectives and Methodology  
Polytechnic University of Valencia  
Speaker: Jonathan Hughes

## Objectives



slide: 5/18 time: 0' 27"/2' 17" playing

