



**Aido media sender** tiene múltiples aplicaciones comerciales:

- 📌 **Titulares** de periódicos con puntos de acceso en kioscos
- 📌 **Publicidad** con puntos de acceso en paneles publicitarios ubicados en paradas de transporte público
- 📌 Catálogo de **ofertas** en centros comerciales
- 📌 **Promos**, videoclips, etc. en conciertos y zonas de venta de discos
- 📌 **Trailers** de películas en videoclubs
- 📌 **Tarjetas** de visitas en empresas privadas
- 📌 **Catálogos** de productos por puntos en gasolineras
- 📌 **Agenda** en lugares de ocio
- 📌 **Información turística** en hoteles, aeropuertos, rutas señalizadas
- 📌 Archivos para **entretenimiento** en salas de espera
- 📌 Información de empresas, stands, planos, etc. en **ferias y congresos**
- 📌 **Información pública** para el ciudadano: farmacias de guardia, centros públicos, puntos de interés, horario de atención, etc.

Desde el punto de vista de los anunciantes las ventajas son claras, un nivel de atención elevado y el valor añadido de la proximidad física del establecimiento que oferta el servicio o producto.

Este tipo de publicidad ofrece una gran oportunidad de negocio dado que permite segmentar a los clientes atendiendo a criterios geográficos, temporales e incluso de perfil sociocultural: quién pasa, por dónde pasa, a qué hora, con qué tipo de móvil, etc.



**aido**

OPTICA COLOR IMAGEN  
Instituto tecnológico

Nicolás Copérnico, 7-13  
Parque Tecnológico  
46980 Paterna  
Apdo. correos 139  
**VALENCIA / ESPAÑA**  
T. +34 96 131 80 51  
F. +34 96 131 80 07  
[www.aido.es](http://www.aido.es)  
[audiovisual@aido.es](mailto:audiovisual@aido.es)



**aido**  
**MEDIA**  
**SENDER**

Marketing de proximidad  
a su alcance

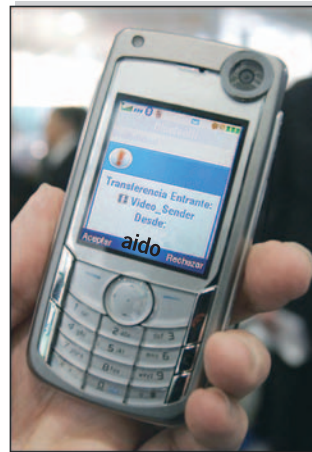
La tecnología inalámbrica Bluetooth está migrando en su aplicación desde los sistemas manos libres a los centros comerciales, aeropuertos, bancos y grandes cadenas que empiezan a utilizarla para lanzar promociones dentro de sus establecimientos, quienes han comenzado a entender su potencial para el llamado *Marketing de Proximidad*.

Para cubrir las necesidades de este mercado, el Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen (AIDO) especializado en el desarrollo e implementación de soluciones tecnológicas para la industria audiovisual ha desarrollado **aido media sender**.



**aido media sender** se basa en la difusión de información mediante tecnología inalámbrica sobre dispositivos móviles, que permite a las compañías publicitar sus ofertas para ser descargadas por los usuarios que se encuentren en las áreas de difusión (Acces Points o puntos calientes).

**aido media sender** está diseñado para la realización de campañas de *Marketing de Proximidad* mediante edición, programación y envío de todo tipo de material multimedia compatible con la mayoría de móviles existentes en el mercado como imágenes JPG, vídeos 3GP, música MP3 y documentos gráfico-textuales.



Gracias a este producto, nace un nuevo servicio de *marketing* vía *bluetooth*. Nunca ha sido tan fácil hacer llegar publicidad dinámica de forma directa. **aido media sender** permite enviar contenidos multimedia a móviles cuándo y dónde se quiera, detectando y discriminando a los usuarios que ya han recibido la información.

Es ideal para las empresas que quieren posicionar su marca en el target deseado, proveyendo al usuario de aplicaciones de información en general, catálogos, vídeos promocionales o institucionales, mapas, información para el ciudadano, etc.

La aplicación incluye un software de configuración de campañas "**Bluetooth Sender**" con licencia de uso ilimitada que le permitirá:

- Desarrollar sus campañas consiguiendo un gran éxito en sus acciones comerciales.
- Realizar la ingesta de contenidos remotamente desde la red de Internet.
- Ingestar información a través de una interfaz sencilla sin necesidad de conocimientos avanzados de programación.
- Disponer de un sistema inteligente para que mediante programaciones de caducidad los contenidos dejen de difundirse de manera automatizada.
- Con posibilidad de auto generar un historial de descargas para disponer de índices estadísticos.

